MEDIU –> EMAIL CĂTRE APROBATOR

***Subiect***: cerere de buget pentru accesare program de învățare și dezvoltare în disciplina achizițiilor

Stimate *[inserați numele aprobatorului]*,

Următoarea este o cerere pentru aprobarea bugetului care urmează să fie alocat în al doilea trimestru al anului 2024 pentru dezvoltarea practicilor de achiziții.

# Descrierea programului propus.

Programul propus este o experiență hibridă (sesiuni digitale combinate cu prezenta fizica) intitulată „Map and Territory” (M&T). M&T este un program explorator dedicat unei comunitati de profesioniști în achiziții și alti decidenți de afaceri care explorează împreună practici de achiziții pentru organizații tot mai reziliente. Programul este catalizat de intensificarea discursului sustenabilitate și schimbare societala, culturală.

Programul explorează trei teme.

1. practici de achizitii care genereaza risipa, în contextul digitalizării tot mai accesibile,
2. mediocritatea, în contextul activismului generațional accelerat,
3. prejudecatile, în contextul unui nou sistem de muncă, abilități și empatie.

Propunerea principala a acestui concept este că permite, pe o perioadă limitată, interacțiunea structurată și controlată cu o comunitate diversă de profesioniști în achiziții și nu numai, din diferite țări, culturi, sectoare și generații.

Citiți mai multe aici -> [*LINK*](https://eur.cvent.me/v1L94)

# Format.

Programul este livrat sub formă hibridă, cu mai multe sesiuni online pe parcursul a 5 săptămâni, urmate de 2 zile de sesiuni live în persoană la Timișoara, România. Cele 2 zile sunt echivalate cu un hackathon, deoarece au ca scop să permită fiecărui participant să identifice zonele focus aferente celor 3 teme potrivit contextului organizațional propriu. După hackathon, organizatorii vor programa sesiuni opționale pentru a tine legatura în cadrul comunitatii, pentru a sprijini activitatea de achizitii in jurul acestor teme.

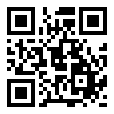
Programul este livrat prin intermediul software-ului Cvent. Propunerea de valoare a Cvent se bazează pe facilitarea interacțiunii, networking-ului și schimbului de opinii și experiențe în rândul comunității de profesioniști, în cel mai eficient mod posibil. Cvent permite ca programul să fie livrat printr-un Hub pentru Participanți (Attendee Hub), disponibil atât în browser, cât și ca Aplicație Mobilă. Accesul la acest Hub începe de la începutul programului și continuă până la sfârșitul anului 2024.

Sesiunile în sine au formate diferite, pentru o experiență energizantă. Acestea includ prezentări de catre experti pe diferite teme, prezentari de lucrari academice, dezbateri, networking digital și in-persoana, sondaje, chestionare, open-mic, PechaKucha și altele, etc.

# Limba.

Limba programului este **engleza**. Subtitrările în engleză vor fi activate pentru sesiunile digitale, în scopul incluziunii și pentru a compensa nivelurile mai puțin avansate de cunoaștere a limbii engleze (abilitatea de a asculta este un **criteriu minim** pentru a asigura că valoarea disponibilă a programului este extrasă și asimilată de participanți în sesiunile digitale). Reprezentanții care participă la hackathon sunt aleși să fie competenți în conversații în limba engleză.

# Cronologie.

[Programul complet este la acest moment într-o primă fază pilot pentru a colecta opinii de la piață în ceea ce privește perioadele preferate de începere și implementare în primul trimestru al anului 2024](https://www.deepl.com/translator/l/en/ro).

Pre-înregistrare: 18 martie – 1 aprilie 2024 -> 10% reducere

* **pre-înregistrare aici** [**LINK**](https://eur.cvent.me/gLWlV) **sau prin scanare cod QR**

Înregistrare: 1 aprilie – 14 mai 2024

Programul va începe cu prima sesiune in 14 mai 2024. Hackathon-ul din Timișoara, România va avea loc în perioada 19-20 iunie.

Agenda completă aici -> [*LINK*](https://eur.cvent.me/3QOE7)

# Numărul de angajați care vor fi instruiți. *[acestă secțiune va fi informată de pachetul preferat]*

Se propune ca *[inserati cifra 1 sau 2]* **reprezentanți cheie** și *[inserati cifra 4, 8 sau numarul 12]* **membri ai echipei extinse de achiziții și alte părți interesate relevante** să participe.

Diferența dintre aceste două categorii este că reprezentanții cheie vor trebui să fie prezenți și la hackathon-ul în persoană din Timișoara, România, în timp ce cealaltă categorie de participanți va avea acces doar la versiunea digitală. Sesiunile din cadrul intalnirii din Timisoara vor fi transmise live pentru a include digital restul participanților.

**Numărul de ore necesare pentru ca fiecare angajat să finalizeze programul**.

*Pentru fiecare reprezentant cheie:*

* + **3 - 5 ore de sesiuni digitale** pe săptămână pe parcursul a **5 săptămâni** => aproximativ **25 de ore**
  + **16 ore** pe parcursul a **două zile** în **săptămâna a 6-a** pentru a participa la hackathon
  + **1 - 2 ore de sesiuni digitale** în săptămânile **post-hackathon** (sesiuni opționale de discutii în comunitate sau intr-un grup restrans)
  + Aproximativ *[inserati timpul de călătorie estimat pentru hackathon în Timișoara, în funcție de țara de origine]* ca durata a calatoriei la Timisoara.

*Pentru fiecare angajat care face parte din echipa extinsă și alte părți interesate relevante (cu access la sesiunile disponibile digital):*

* + **3 - 5 ore de sesiuni digitale** pe săptămână pe parcursul a **5 săptămâni** => aproximativ **25 de ore**

# Prezentatorii.

Experții care prezintă pe durata programului sunt specialiști care au cunoștințe profunde într-un anumit domeniu sau subiect. Lista este în curs de alcătuire pe baza opiniilor exprimate din etapa de testare a pietei. Această listă va fi finalizată odata cu lansarea programului (activarea perioadei de inregistrare).

O listă preliminară aici -> [*LINK*](https://eur.cvent.me/mdN3X)

# Obiectivele programului.

* + Promovarea unei culturi a inovației și învățării continue.
  + Abilitarea echipelor multidisciplinare pentru a dezvolta abilități esențiale.
  + Crearea oportunităților de interacțiune socială, profesionala, networking și impartasirea experiențelor.
  + Explorarea alternativelor la starea de fapt, și cultivarea unei abordări proaspete și unice în achiziții.
  + Valorificarea cunoștințelor tacite existente, îmbogățite de voci contemporane, pentru a genera idei adaptate nevoilor organizației noastre.
  + Creșterea profilului organizației noastre prin afilierea la o instituție academică de renume din Europa de Est (Universitatea Politehnica Timisoara).
  + Contribuirea la dezvoltarea imaginii achizițiilor în rândul generațiilor mai tinere și inspirarea viitoarelor generații de lideri; acest lucru va fi realizat prin eforturile continue ale organizatorilor, susținute de veniturile din acest program, pentru a promova această disciplină prin inițiative sponsorizate în mediul academic și prin campanii de marketing comercial digital.
  + Organizația noastră va beneficia direct de creșterea disponibilității talentelor în achiziții pe piață ca rezultat al unor astfel de inițiative.

# Cost. *[stergeti pachetele care nu se aplica]*

EUR *[inserați prețul pachetului ales]* (fără TVA) – înregistrarea la program.

Pachetul 1: €2,500 (excl. VAT)

* 1 reprezentant present la hackathon.
* Echipa extinsa cu access digital (pana la 4 persoane).

Package 2: €3,900 (excl. VAT)

* 2 reprezentanti prezenti la hackathon.
* Echipa extinsa cu access digital (pana la 8 persoane).

Package 3: €4,900 (excl. VAT)

* 2 reprezentanti prezenti la hackathon.
* Echipa extinsa cu access digital (pana la 12 persoane).

EUR *[inserați prețul cazării și subzistenței pentru participarea la hackathon în Timișoara, aproximativ EUR 300 înmulțit cu numărul de reprezentanți cheie care călătoresc]* - 3 nopți de cazare și subzistență în Timișoara, România (prețul de referință este de EUR 75 pe noapte pentru o cameră de ocupare simplă la Hotel Ibis din Timișoara și EUR 75 pentru subzistență, luând în considerare că mai multe mese vor fi furnizate fie ca mic dejun inclus la hotel, fie ca gustări la hackathon, prânz și cină de închidere).

EUR *[inserati costul estimat al călătoriei pentru hackathon în Timișoara, în funcție de țara de origine]*

Plata se efectuează prin platforma de procesare a plăților online securizată Stripe, 100% în avans, la înregistrare. Plata la termen prin factură este de asemenea o opțiune disponibilă.

# Procentul costului programului prin comparație cu salariile medii anuale ale angajaților care vor participa.

*[inserați procentul calculat în funcție de costul pachetului preferat și numărul de angajați care vor fi înregistrați]* %*.*

**Organizatorul**

Organizatorul acestui program este **RESKIND**, o afacere de consultanță în achiziții durabile condusă de doi profesioniști experimentați în achiziții. RESKIND a fost înființată în România în 2019 și deserveste clienți la nivel global, în diverse sectoare. **Adriana Mutiu** și **Stephen Ashcroft, co-foundatori,** sunt experți în domeniul achizitiilor. Diverse subiecte și perspective legate de cele trei teme vor fi explorate cu aportul valoros al unui corp de specialiști cu experiențe relevante și voci încrezătoare.

Citiți mai multe aici -> [*LINK*](https://reskind.com/).